

令和6年度 事業計画

I 新しい但馬づくりを担う人材等の育成に関する事業

但馬の多彩な魅力を再認識、再発見することにより、新しい但馬づくりを担う人材を育成するため、次の事業を行う。

1 未来を担う人材育成事業 [2,174千円]

住民が主体となった地域活性化を推進するため、幅広い年代を対象とした地域づくりの人材育成を展開する。

(1) たじま未来づくり講座の開催

但馬の自然・歴史・文化など多様な地域資源を活用した、但馬を知る学びの場を提供し、より多くの住民に地域づくりについて関心を抱かせ、但馬を担う人材の育成と裾野の拡大を図る。

- ① 期 間 令和6年4月～12月
- ② 募集人員 80人
- ③ 講座内容 共通8講座（座学）、選択6講座（現地） 計14講座

(2) たじま未来探検隊の実施

但馬の将来を担う子どもたちに、但馬の産業、優れた技術を持つ企業、地域資源を利用した活動等について学ぶ機会を提供し、地元への愛着や誇りに思う心をはぐくみ、但馬に住み続けたい、将来但馬に戻りたいという気持ちを醸成する。

- ① 実施時期 夏休みを中心に2回開催
- ② 募集人員 各40人（小学校4～6年生）
- ③ 内 容 産業・観光・地域づくりの現場を見学、仕事体験、活動体験等（バスツアー形式を予定）

2 但馬検定事業 [722千円]

但馬の自然・歴史・文化などを幅広く楽しく学ぶことで、地域の魅力を再発見し、但馬内外にその魅力を発信する機会として但馬検定を実施する。

(1) 但馬検定の実施

第19回但馬検定を次のとおり実施する。

- ① 試験日 令和6年12月1日（日）
- ② 検定種別 1級、2級、3級
- ③ 応募見込 160人
- ④ 実施場所 但馬長寿の郷、豊岡稽古堂（予定）

※ 但馬検定テキストブック「ザ・たじま」（2024年版）に基づき試験問題を作成

(2) ウェブサイト「ザ・たじま」の運営・活用

但馬検定公式サイトを活用し、子どもを含めた幅広い世代が但馬の地域情報を楽しみながら学べる機会を提供する。

- ① 但馬検定の関連情報やウェブ版但馬事典「ザ・たじま」、ミニクイズ等を掲載し、但馬を学ぶ意欲を高める。
- ② 検定の受検者を拡大するため、ウェブを活用した体験版の検定等により、但馬を学ぶきっかけづくりを推進。
- ③ 学校や団体を対象とした出前講座を実施し、サイト内のクイズコーナーや模擬試験を活用したふるさと教育を推進。

II 交流促進による新しい但馬づくりに関する事業

但馬地域内外との交流促進や地域情報の発信等を通じ、交流・移住人口の増加、地域活性化及び観光振興を図るため、次の事業を行う。

1 但馬の魅力発信事業 [13,723千円]

各種広報媒体を多角的に活用し、観光・自然・イベント・ニュースなど但馬に関するあらゆる情報をタイムリーかつわかりやすく提供する。

(1) ウェブサイト「但馬情報特急」の運営

ウェブサイト「但馬情報特急」を活用し、但馬のポータルサイトとして、但馬に関する最新の情報、魅力ある情報を多分野にわたり収集し、提供する。

＜掲載内容＞ イベント、ニュース、募集、住民による発信（ふるさと特派員）、季節ごとの特集記事（毎月のイベント情報、桜・夏祭り・紅葉・スキー場の情報等）

(2) 情報誌「T2」の発行

但馬の魅力あふれる地域資源や取組をクローズアップするとともに、観光・イベント等の旬な情報を掲載した、但馬の魅力を紹介する情報誌を発行する。

- ① 発行時期 年3回 [夏号(6月)、秋冬号(10月)、春号(2月)]
- ② 発行部数 各7.4万部
- ③ 仕様 A4判カラー印刷(20ページ)
- ④ 配布先 但馬全戸、但馬ファンクラブ会員、同協賛施設、旅行会社、報道機関、金融機関など

(3) 但馬ツーリズムマップの製作

交流人口を拡大するため、但馬の周遊観光に便利な、但馬の魅力・見どころをまとめた観光マップを発行する。

- ① 部数 15,000部
- ② 配布先 観光協会、道の駅、観光施設、宿泊施設など

2 たじま暮らし推進事業 [9,354 千円] (但馬県民局からの委託・金額未定)

但馬地域への移住・定住を促進するため、ひょうご北部移住定住相談窓口「たじま暮らしサポート BASE」を運営し、移住希望者への情報提供や支援事業を展開する。

(1) 移住相談員の配置

たじま暮らしサポート BASE に移住相談員を配置し、U・I ターンを考えている方への移住相談や各市町、関係団体と連携した移住支援を行う。

(2) たじま暮らし情報の発信

たじま U・I ターン情報サイト「ひょうご北部で暮らす」や移住マッチングサイト「SMOUT」、但馬の若者による若者向けのウェブサイト「20GRAPHIE」等を活用して、たじま暮らしに関する情報を提供する。

(3) 移住イベント等の実施・出展

県民局、市町、関係団体等と連携した移住促進イベントを実施するとともに、各種団体が主催する移住・定住イベントに出展する。

(4) オーダーメイドツアーの実施

但馬地域への移住や二拠点居住を具体的に検討している方を対象に、住まい、生活、子育て環境等の個々のニーズに応じた現地案内を実施する。

また、仕事探しを支援するため、企業見学や就労体験、先輩移住者へのヒアリング等、個々の希望に応じた仕事体験ツアーも実施する。

(5) 移住受け入れ体制の強化

移住者や移住希望者の交流機会を設定する等、移住から定住に繋がる体制や移住者ネットワークづくりを支援する。

Ⅲ 自然と調和した新しい但馬づくりのための自然環境保全活動に関する事業

但馬の美しい自然環境の保全や住民の環境保全に対する意識の向上、豊かな自然を生かした活動等を推進するため、次の事業を行う。

1 美しい但馬づくり支援事業 [130 千円]

(1) クリーン但馬 10 万人大作戦への支援

但馬全域で環境美化活動を行う「クリーン但馬 10 万人大作戦」に要する経費の一部を助成する。

- ① 対象団体 クリーン但馬 10 万人大作戦推進協議会
- ② 活動内容 但馬全域の住民や企業、各種団体が参加する清掃・美化活動。
平成 2 年から毎年実施され、大規模な環境美化活動として定着。
- ③ 助成額 100 千円

2 自然環境学習事業 [121 千円]

(1) 「たじまのしぜん」ブログの発信

但馬の動植物を紹介・解説する記事をウェブサイトで発信し、但馬の自然の豊かさや自然環境の保全について啓発する。

- ① 発信ツール ウェブサイト「但馬情報特急」の「たじまのしぜん」コーナー
- ② 内 容 但馬に生息する動物、鳥、魚、昆虫、植物等について、専門家がわかりやすく解説した記事を毎週掲載
- ③ 記事制作 NPO 法人コウノトリ市民研究所に委託

IV その他の事業

1 但馬ファンクラブ事業 [3,234 千円]

地域内外の交流促進、地域活性化及び観光振興を図るため、但馬の魅力を PR し、但馬ファン・リピーターを拡大する但馬ファンクラブ事業を展開する。

(1) 但馬ファンクラブの運営

但馬を楽しんでもらうための会員へのサービスを実施する。

- ① 会員パスポートを発行し施設利用の割引サービス等を提供
- ② 但馬の情報誌等（T 2、パンフレット）の送付（年 3 回）
- ③ 但馬の特産品等のプレゼント（年 3 回、抽選で計 150 名に）
- ④ 但馬内のミュージアム無料招待券の配付（9 施設を予定）

(2) 入会の PR 活動

会員獲得のため、キャンペーンや各種事業とのコラボレーションを実施する。

- ① 新規会員獲得のための入会促進事業の実施
- ② 但馬外のリピーターが多いイベントとの連携企画の実施