

# 豊かな但馬の四季 旬の食材と共に 安心を届けたい



農業 小西与一さん 豊岡市

市内の生産部会に所属し、減農薬の農産品ブランド「コウノトリの舞」や「コウノトリの贈り物」などを作っている。

スーパーマーケットに並ぶ色とりどりの野菜。誰がどこでどうつくったものか」と気になつたことがありませんか。最近、生産者や生産地を明記し、農産物の安全性をアピールする商品が多くなりました。

豊岡市でも昨年から、「コウノトリが生きる環境を取り戻し、人と自然にやさしい農業を目指そうと、減農薬・減化学肥料の農産品ブランドがつけられました。

その生産者の一人、小西与一さんは農業を続けて24年目。

「ようやく農業を理解できるよう

になりました」と笑顔で語ります。

一時、東京で生活していたこともあるという小西さん。但馬に戻ってきた時、この地の四季の豊かさを改めて実感したそうです。

「季節ごとに旬の野菜を味わってもらいたい、新鮮で一番おいしい時に食べてほしい」という思いで、土づくりにやむを得ず、ハウスでの栽培など、技術の開発に努めてきました。

そんな小西さんが所属する生産部会に、昨年、農産品の安全・安心ブランドに取り組んでみてはと声がかかりました。

個人ブレイから団体ブレイへ、独自に技術を高めてきた生産者たちの意見はなかなかまとまりません。

「時には夜遅くまで話し合いが続くこともありましたが、でも納得いくまで意見を交わしてお互いを信用し合つこと、結束することが一番大切だと思ひました」と小西さんは振り返ります。

昨年8月、小西さんたちの作ったレタス、ホウレンソウ、キクナ、キャベツが、残留農薬量を国の10分の1以下としている県の、ひょうご安心ブランド

として認定を受けました。

現在、小西さんたちが育てた野菜は、安全・安心のマーク・コウノトリのステッカーが貼られて市内のスーパーマーケットに並んでいます。

評判は上々。今後は生産を増やし、地域住民にブランドを広く認知してもらつことが課題だと話します。

「安心」がブランドのモットー。数値だけを当てにするのではなく、消費者の生の声を聴いて、新しい努力を続けていきたい。

小西さんの言葉に、生産者としての誇りと責任が感じられました。



見える安心・創る安全  
「コウノトリの舞」ステッカー



今夏、小西さんの作ったトマトが新たに「コウノトリの舞」として認定を受けました。

「安心」がブランドのモットー。数値だけを当てにするのではなく、消費者の生の声を聴いて、新しい努力を続けていきたい。

小西さんの言葉に、生産者としての誇りと責任が感じられました。

IMAGE GRAPHICS

写真やイラストなどの  
デジタル画像制作を得意とし、  
あらゆる業種・業態に合わせた  
新しいイメージ・イメージ制作も承ります。

街を彩る。

伝えたいイメージを的確に伝える多彩な演出。  
今、街がメディアに変わる。

デジタルサイネージ  
LEDディスプレイ  
LED看板  
LED照明  
LEDサイン

サポニングバス

印刷・デザイン・マーケティング

Quick Quality Cost

岩見印刷株式会社

【本社・IPD】〒650-0001 大阪府大阪市東淀川区東中津 1-1-1 TEL.0796-42-1300 (F)

【兵庫】〒650-0001 大阪府大阪市東淀川区東中津 1-1-1 TEL.0796-42-1300 (F)

【神戸】〒650-0001 大阪府大阪市東淀川区東中津 1-1-1 TEL.0796-42-1300 (F)

【姫路】〒670-0001 兵庫県姫路市 TEL.0793-21-6600 (F)

【豊岡】〒667-0001 兵庫県豊岡市 TEL.0794-21-6600 (F)

